**ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ ПУТЬ ПОСТАВЩИКА.**

Поставщик при входе на сайт видит меню, в котором есть «О нас», «Услуги», «Тендеры», «Маркетплэйс», «Контакты/Обратная связь» и «Вход/Регистрация».

Также доступно меню языковое для перехода на соответствующую языковую версию сайта (русский, английский, арабский, персидский, китайский).

При входе незарегистрированного Поставщика на «Тендеры» появляется меню поиска. Поиск доступен как по словам (при этом должен быть доступен поиск без окончания, типа очист\*), так и по категориям. Помимо этого должны быть доступны следующие расширенные возможности конкретизации поискового запроса:

- выбор страны/региона;

- выбор стоимости (здесь необходимо свести либо в универсальную валюту, либо этот поиск должен быть доступен по конкретной стране в ее валюте);

- выбор окончания срока подачи;

- текущий статус процедуры (подача заявок, идет рассмотрение, процедура завершена, процедура отменена);

- исключение поисковых слов (исключение страниц из поиска, в которых присутствуют задаваемые слова. При этом должен быть выбор – исключение страниц из поиска, где указанные слова находятся не далее, чем в трех словах от поискового слова-запроса и исключение страниц из поиска где по тексту встречаются указанные исключающие слова).

! Нужна возможность дальнейшего расширения этого списка конкретизации поиска.

При вводе поискового запроса незарегистрированный пользователь видит все текущие процедуры, но при нажатии на процедуру для получения более подробной информации должно выскочить меню с просьбой зарегистрироваться (информация доступна только для зарегистрированных пользователей).

Также снизу должна появиться слайд-развертка, где будет описан функционал сайта кратко в картинках «Мы умеем это, наш пользователь получит то-то…».

При нажатии на регистрацию выпадает таблица регистрации. Предлагается выбрать тип регистрации по следующим параметрам:

Роль: Поставщик / Заказчик

Тип: Частное лицо / Компания

Далее при выборе «Частное лицо» выпадает меню, которое требует ввести страну, город, ФИО (причем должно быть отдельными строками, т.к. в арабских странах иногда не понять что имя, а что фамилия. Ввод отчества не обязателен. Обязательна фамилия и имя), контактный телефон, адрес эл. почты. Далее CAPTCHA для исключения ботов. Далее необходимо подтверждение (на эл. почту приходит письмо и переход по ссылке). На почту же одновременно приходит генерируемый пароль и логин.

Для регистрации компании выпадает меню, которое требует ввести: название компании, страну, город, ИНН (для РФ) и что-то идентифицирующее для других стран (нужно разобраться !!!), ФИО руководителя (про ФИО аналогично как выше для частного лица), телефон, адрес эл.почты, сайт (необязательно). Далее CAPTCHA для исключения ботов. Далее необходимо подтверждение (на эл. почту приходит письмо и переход по ссылке). На почту же одновременно приходит генерируемый пароль и логин.

Для компании также предлагается ввести дополнительных пользователей после входа в кабинет после регистрации с вводом должности, телефона, эл.почты. С верификацией и получением пароля и логина для каждого отдельного.

Также для компании появляется возможность ввести описание деятельности, выбрать отрасль, в которой компания работает, разместить буклет, логотип.

После регистрации пользователям также становится доступна бесплатная подписка на рассылку по указанному при регистрации адресу. Подписка настраивается аналогично функционалу поиска.

Также должна быть возможная выгрузка процедур по сформированному поисковому запросу в виде файла эксель со следующими данными: страна, город/регион, название заказчика, наименование тендера, дата публикации тендера, дата окончания подачи, тип процедуры (аукцион, тендер, запрос предложения и т.п. – тут нужно смотреть по странам и их типу процедур), стоимость тендера (НМЦК), ссылка на процедуру. Должна быть возможность дополнять данные (пока нет понимания, что можно выгружать из иностранных площадок).

При поиске на тендерной площадке пользователю выпадает информация, содержащая: страна процедуры, наименование закупки, наименование заказчика, дата публикации процедуры, дата окончания подачи, стоимость (если есть), требования к продукции/услуге (если есть), код ТН ВЭД (если есть), сроки поставки (если есть), опубликованные файлы (если они есть), требования к поставщику (если они есть), условия оплаты (если есть), стоимость участия (если есть), ссылка на закупку на конечной площадке.

При посещении незарегистрированным пользователем маркетплэйса выпадает также сначала меню поиска. Поиск доступен по следующим вариантам «Куплю» или «Продам». Также доступна база производителей товаров по странам по категориям: IT, оборудование, материалы, услуги, работы, химия, сельское хозяйство, инфраструктура. ! С возможностью расширения. База без возможности выгрузки!!!

При выборе куплю или продам выпадает меню поиска по ключевому слову. Поиск доступен как по словам (при этом должен быть доступен поиск без окончания, типа очист\*), так и по категориям. Помимо этого должны быть доступны следующие расширенные возможности конкретизации поискового запроса:

- выбор страны/региона;

- выбор стоимости (здесь необходимо свести либо в универсальную валюту, либо этот поиск должен быть доступен по конкретной стране в ее валюте);

- исключение поисковых слов (исключение страниц из поиска, в которых присутствуют задаваемые слова. При этом должен быть выбор – исключение страниц из поиска, где указанные слова находятся не далее, чем в трех словах от поискового слова-запроса и исключение страниц из поиска где по тексту встречаются указанные исключающие слова).

! Нужна возможность дальнейшего расширения этого списка конкретизации поиска.

При вводе поискового запроса незарегистрированный пользователь видит все текущие предложения, но при нажатии на любое для получения более подробной информации должно выскочить меню с просьбой зарегистрироваться (информация доступна только для зарегистрированных пользователей).

Далее регистрация аналогичная вышеописанному для тендеров. После регистрации необходимо добавить возможность заполнения поля предлагаемых к продаже или покупке товаров/услуг (с возможностью изменения этих данных).

Регистрация на тендерной площадке и на маркетплэйсе едина для доступа в систему.

Рассылка для зарегистрированных на маркетплэйсе по предложениям компаний думаю не нужна (?).

После регистрационных действий и подписок зарегистрированный поставщик при поиске в тендерах нужной процедуры переходит непосредственно на нее по ссылке на конечный источник ее публикации. Для просмотра информации на этом источнике должна быть доступна возможность перевода на язык пользователя переводимой части (аналогично гуглу должна выскочить табличка с предложением перевода).

Если помощь не нужна, то пользователь самостоятельно далее работает по тендеру.

Сбоку должно при поиске тендера висеть окно с предложением дополнительных услуг – перевод, консультация, помощь в участии в тендере. Нажимая на эту табличку мы попадаем в меню «Услуги», где нам описываются предлагаемые дополнительные услуги: перевод, консультация, помощь в участии в тендере. После выбора требуемой услуги должно быть описание и форма получения обратной связи (либо в форме запроса информации об услуге – для этого в выплывающем поле пользователь заполняется ФИО, адрес эл.почты, телефон для связи, адрес эл.почты и пишет в окошке свой вопрос, либо в форме «Перезвоните мне»). Здесь нужно подумать как лучше звонить – скайп, вацап, wechat….

Также насчет услуг организации логистики и таможенного оформления необходимо подумать. И насчет сертификации.

Кроме этого для импорта/экспорта по кодам ОКВЭД можно синхронизироваться с таможенной площадкой для российских пользователей для получения информации о таможенной ставке.

И далее включается механизм организации помощи с консультантом от компании.

Также должен быть доступен чат помощи на всех страницах сайта с обратной связью.

Для пользователя маркетплэйса при нахождении нужного покупателя/продавца должна быть возможность их коннекта. Здесь нужно обсудить – либо все общение через площадку, либо напрямую.

Для пользователей маркетплэйса также должны быть доступны услуги по переводу, помощи в юридическом или финансовом сопровождении сделки. Т.е. в меню услуги должны быть отдельно услуги для участников тендеров, продавцом и закупщиков на маркетплэйсе.

Помимо обмена информацией и поиском контактов на маркетплэйсе должна быть доступна отдельно тендерная площадка (?), отдельная от сборщиков тендеров наверное лучше. В ней продавцы могут искать текущие потребности и подписываться на рассылку.

Поиск должен и подписка должны быть аналогичен тендерному.

Для пользователя в статусе Заказчика на марктеплэйсе должен быть доступен функционал размещения заказа на тендерной площадке. Он указывает страну, наименование компании, наименование продукции/услуги в которой нуждается, указывает предпочтительную стоимость, дату окончания тендера, контактные данные, а также описывает требования к продукции и к поставщику.

Карточка производителя содержит: страна, наименование компании, город, дата регистрации на маркетплэйсе, форма описания деятельности, категория (оборудование, сельское хозяйство и т.д.), основные поисковые слова, по которым потенциальные заказчики должны найти его.

Также желательно сделать форму обратной связи (можно за аналог взять тут [SERROPLAST Italy Company Report ExportBureau](https://www.exportbureau.com/company_report.html?code=11820&name=serroplast))

Далее либо заказчик и поставщики общаются напрямую (при этом мы также предлагаем услуги сопровождения их общения), либо можно сделать обезличенную электронную торговую платформу типа в2в. Последнее наверное лишнее на начальном этапе, но на будущее нужно оставить возможность создания.

Помимо этого для поставщиков и заказчиков необходимо отдельно добавить предоставляемую услугу по поиску товаров/услуг или по продаже товаров/услуг через наши представительства в конкретных странах. Для этого пользователь заполняет форму с контактными данными и описанием требуемого и информация приходит к нам. Мы ее вручную обрабатываем.

Помимо этого можно предложить услугу по созданию отчетов по конъюнктурному анализу рынка в разрезе текущих потребностей в конкретном регионе.